



Maggie Murphy

Spécialiste des communications et de l'adhésion, Chambre de commerce maritime

Maggie Murphy est spécialiste des communications et de l'adhésion à la Chambre de commerce maritime, où elle soutient les initiatives de l'organisation en matière de communications, de médias numériques et de services aux membres. Ses responsabilités comprennent la contribution à l'élaboration de matériel de communication destiné au public, ainsi que le soutien à la documentation interne et aux efforts de communications stratégiques alignés sur les objectifs organisationnels et de défense des intérêts de la Chambre.

Avant de se joindre à la Chambre, Maggie a acquis une expérience professionnelle en relations publiques et en marketing numérique grâce à des postes occupés au sein d'une firme de communications médiatiques et d'une agence de marketing grand public. Son parcours professionnel comprend le marketing sur les médias sociaux et par courriel, les communications numériques, le journalisme et le développement de sites Web.

Maggie est titulaire d'un diplôme en communications et études des médias et apporte à son rôle un grand souci du détail, un excellent sens de l'organisation et de solides compétences en communication écrite.